

Strategi 2017-2021

Arkitektbedriftene

Problemstillinger

Fokusområder

Mål

Handlingsplan

Historikk

- «Rom for arkitektur» 2011-2014
- «To tårn» 2015-2016
- «Arkitektur skaper verdi» 2017-2021

Prosess

- 15. desember 2016; igangsetting av prosess med plan for å presentere ny strategi på årsmøtet 8. juni 2017.
- Prosess styre og administrasjon 9. og 10. februar.
- Styrebearbeiding over fire møter.
- Ferdigstillelse 16. mai.
- Bistand med fasilitering og kvalitative innspill: Zynk ved Jan Glendrange.
- Lansering her, på Næringskonferansen 8. juni 2017.

SWOT – profesjonen

Styrker	Svakheter
<ul style="list-style-type: none">• Helhetstenkende• Konseptuelle• Løsningsorienterte• Kvalitet• Kompetanse• Synlige resultater	<ul style="list-style-type: none">• Beskjedne/lite nysgjerrige• Reaktive• Fagnerder• Lav risikovilje• Prosjektledelse• Ledelsessvakheter på kontorene• Forretningsmodellen• Gratisarbeid til anbud/konkurranser• Overservice• Fallende timepriser• Ressurser til FoU• Markedsføring
Muligheter	Trusler
<ul style="list-style-type: none">• «Nordisk» tidsånd• Grønn bølge• Eldrebølge• Urbanisering• Byutvikling/stedsutvikling• Rehabilitering/ombygging• Tre-satsing• Nye kvalifikasjonskrav• Nye samarbeidsformer• Nye gjennomføringsmodeller• Digitalisering	<ul style="list-style-type: none">• Konjunkturutsatte• Ikke gode systemer for IPR• Lavt kunnskapsnivå hos kunde/samfunn• Reduserte myndighetskrav• Boligprodusentenes forening• ISO-standarder• Miste prosjektfasen• Prispress• Roboter• Profesjonskamper

SWOT – organisasjonen

Styrker	Svakheter
<ul style="list-style-type: none">• Gode ytelser• Langsiktighet• Tilfredse medlemmer• Høy servicegrad• Kvalitet• Operasjonell verdi• MAKS• God økonomi/styring• Dyktig administrasjon• Stabilitet	<ul style="list-style-type: none">• Sårbarhet (få ansatte)• Kapasitet (MAKS)• Utydelig kommunikasjon• For «snille» med medlemmene• En av mange organisasjoner• Uavklarte grensesnitt med NAL
Muligheter	Trusler
<ul style="list-style-type: none">• Samfunnsutfordringene knyttet til bygg• Flere medlemmer• NAL på halvt bluss• Arkitektur for ingeniør-kurs• Prosjektlederkurs• God søknadsløsning i MAKS• Sosiale medier	<ul style="list-style-type: none">• Medlemsflukt• Ansattflukt• Fragmentert bransje/organisasjonsflora• EBA-kampanje• Dårlig søknadsløsning i MAKS

Hovedproblemstillinger

Problemstilling	Mulige løsninger
Lav forståelse og synlighet i samfunnet	<ul style="list-style-type: none">• Dokumentere verdi• Inn i offentlige dokumenter• Inn i skolen
Forretningsmodeller og konkurranseformer	<ul style="list-style-type: none">• IPR-beskyttelse• Tidligfasebetaling• Høyere konk. honorarer• Ansvarlig søker, lederroller• Bedre offentlige anbud• Økt forretningsforståelse i bedriftene
Trusler mot kompetanse, mangel på FoU og innovasjon	<ul style="list-style-type: none">• Flere allianser (helse, kriminalomsorg, skole etc)• Økte FoU-midler/program
«Bakpå» i næringen, ulikt språk , pris viktigere enn kvalitet	<ul style="list-style-type: none">• Bedre gjennomføringsmodeller• Økt byggherrekompetanse• Nytt språk/uttrykk
Organisasjonsflora og - kultur	<ul style="list-style-type: none">• Felles «hus»• Bedre samarbeid• Tydeliggjøre AiN-identitet• Si mer nei (til medlemmene)

Ønsket etterlatt inntrykk

Målgruppe	Ønsket etterlatt inntrykk
Samfunn	Det er arkitektene som sikrer god bo- og byggkvalitet, samt stedsutvikling. Dette er viktig for livskvalitet, folkehelse og miljøet. Disse kvalitetene må ikke ofres i et profittjag.
Byggherre	Det er arkitektene som sikrer god bo- og byggkvalitet, samt stedsutvikling. Gjennom en god prosess er det skapt god arkitektur som er salgbar og varig. Det gjør meg stolt, og det er helt avgjørende for et godt økonomisk resultat.
Entreprenør	Arkitektene leverer byggbare løsninger som er økonomiske og forutsigbare, i godt samarbeid med oss. Dette gjør at prosjektet kan leveres i tråd med tidsplan og budsjett – og at vi får flere oppdrag fra denne byggherren.
Bruker	Det er arkitektene som sikrer god bo- og byggkvalitet, samt stedsutvikling. Dette er et sted jeg er stolt av. Her jeg vil bo. Eller her vil jeg arbeide fordi det inspirerer og forbedrer meg.
Politikk	Det er arkitektene som sikrer god bo- og byggkvalitet, samt stedsutvikling. Dette er viktig for livskvalitet, folkehelse og miljø. Rikspolitikere: Disse verdiene er viktigere enn profittjag og utvikler landet. Kommunepolitikere: Dette bygget gjør meg stolt, og skaper gode brukeropplevelser, fornuftige driftskostnader og tilfredse innbyggere og bedrifter.
Bransje	AiN er vår bransjes viktigste talerør, og helt avgjørende for oss å være medlem av. AiN sikrer et godt samspill i næringen og leverer kompetanse- og forretningsutvikling som er nødvendig i den videre utvikling av vår bedrift.

Hovedproblemstillinger – organisasjon og bransje

- Lite synlig i samfunnet
- Lav erkjennelse av arkitektens funksjon
- Lav utnyttelse av arkitektens samfunnsbidrag og nytte for den enkelte



«Arkitektur skaper verdi»

- Sviktende lønnsomhet og forretningsutvikling
- Kompetanse og kvalifikasjoner er truet
- Bransjen ligger «bakpå», agerer kun reaktivt



«Fremtidens arkitektbedrift»

- Krevende konkurranse- og anbudsregime
- Svak posisjon og påvirkning i byggenæringen
- Lav grad av FoU og innovasjon



«Fremtidens marked»

Strategi – Arkitektbedriftene i Norge

«Arkitektur skaper verdi»

«Fremtidens arkitektbedrift»

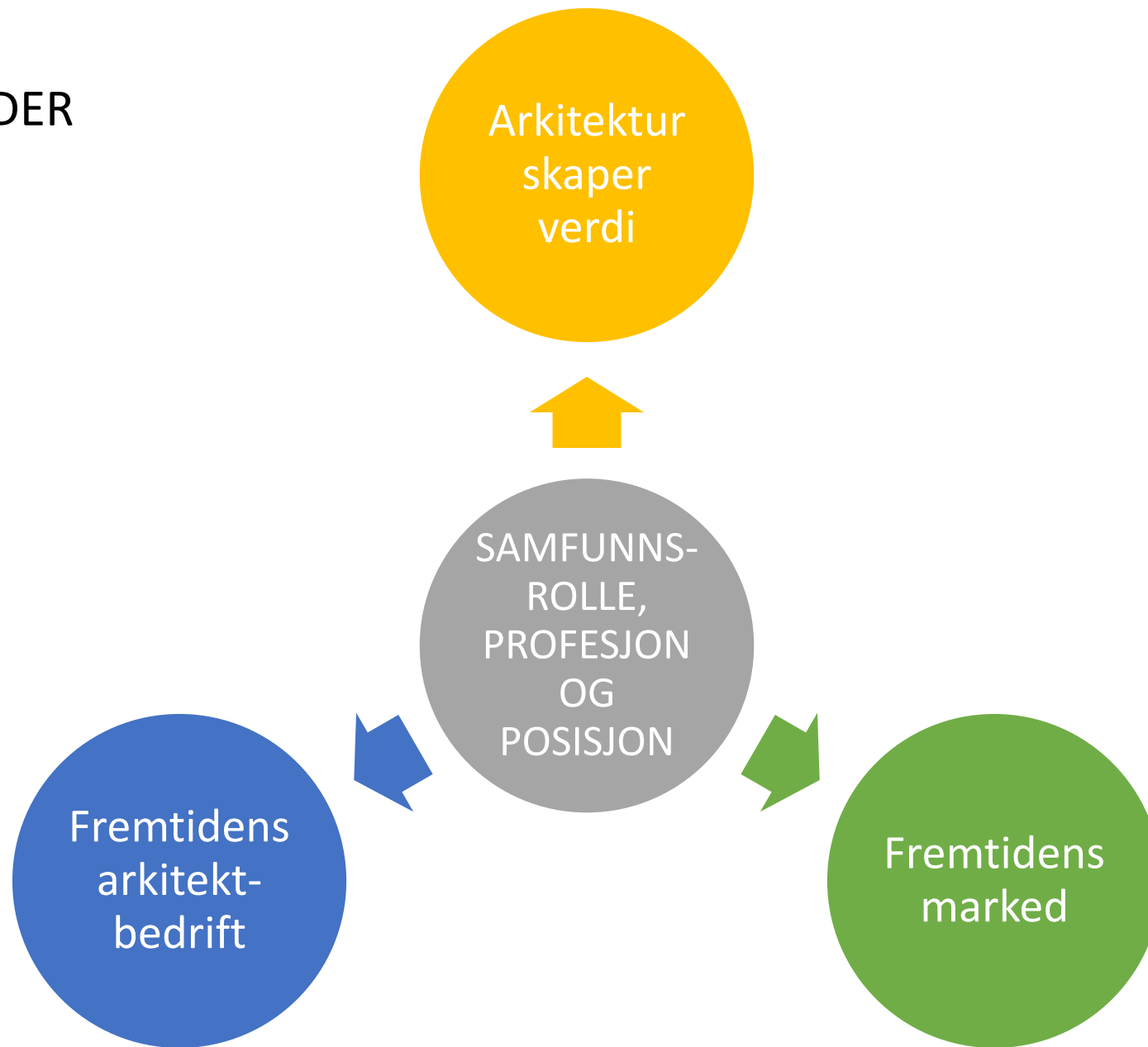
«Fremtidens marked»

SAMFUNNSROLLE

PROFESJON

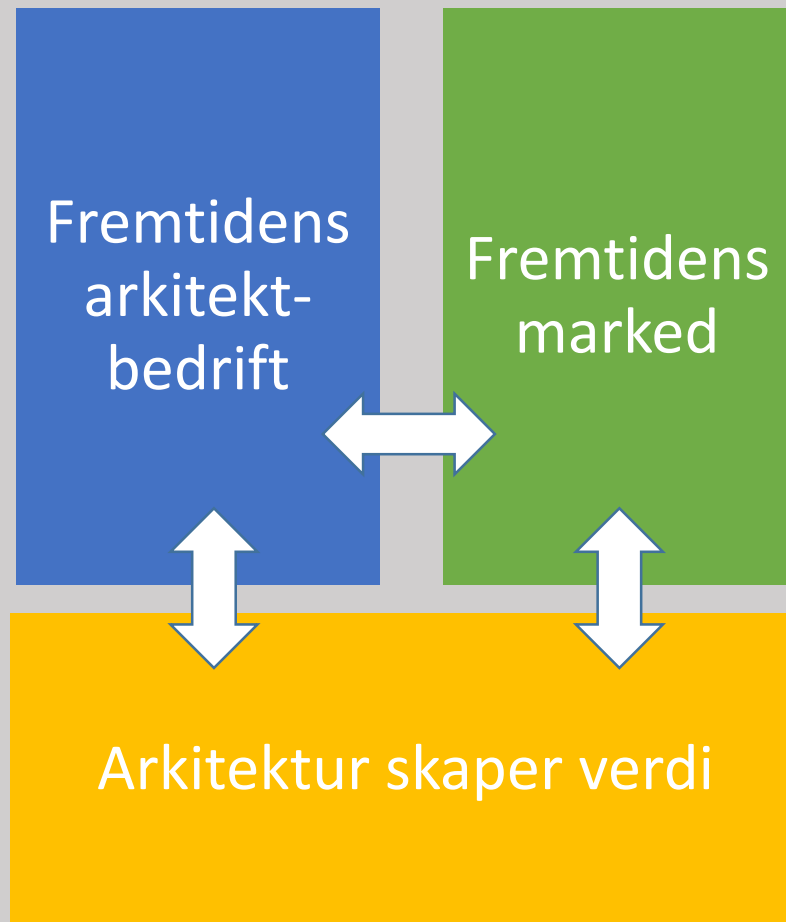
POSISJON

FOKUSOMRÅDER



FOKUSOMRÅDER

Arkitektbedriftene i Norge



Fremtidens arkitekt- bedrift

Hovedmål

- Arkitektbransjen skal holde høy kvalitet, kompetanse og profesjonalitet

Delmål

- Styrke kompetansen
- Øke konkurransevnen
- Strategisk forretningsutvikling

Tiltak/Prosjekt

- *Verktøy*
- *Forretningsutvikling*
- *Forsikring*
- *Kompetanseutvikling*
- *Arbeidsgiverrollen*

Fremtidens marked

Hovedmål

- Arkitektbransjen skal ha en sentral posisjon i utviklingen av byggenæringen

Delmål

- Styrke arkitektbransjens faglige og politiske posisjon
- Styrke samarbeidet i byggenæringen
- Posisjonering og endringsevne

Tiltak/Prosjekt

- *Markedsutvikling*
- *Forretningsområder*
- *Juss og økonomi*
- *Rammevilkår*
- *Digitalisering*

Arkitektur skaper verdi

Hovedmål

- Styrke samfunnets forståelse av arkitekturens verdi

Delmål

- Dokumentere arkitektbransjens verdiskapning for samfunn, myndigheter og byggherrer
- Etablere nye allianser og samarbeid
- Utvikle metoder for å formidle, selge og levere verdiytelser innen arkitektur

Tiltak/Prosjekt

- *Eksempler*
- *Dokumentasjon*
- *Verdiverktøy*
- *Kommunikasjon*

Fremtidens arkitektbedrift

Verktøy

Forretningsutvikling
Forsikring
Kompetanseutvikling
Arbeidsgiverrollen

Tiltak / Prosjekt

VERKTØY

MAKS10, AY, Bedriftshåndboken

- Strategi- og styringsplan for videreutvikling av bransjeverktøyene
- Kartlegge ressurser, nettverk og eksterne samarbeidsparter

Ressurser

MAKS-utvalget
IT/MAKS-ansvarlig
Juridiske rådgivere
Prosjektledere - internt eller innleid
Nettverk & samarbeidsparter

Medlemsbedrifter

Prioritet

1. prioritet | 2017

Ansvarlig

Utviklingsjef

Styringspyramide – Arkitektbedriftene i Norge

